

Религиозная организация - духовная образовательная организация  
«Ставропольская духовная семинария Ставропольской и Невинномысской  
епархии Русской Православной Церкви»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Ставропольской духовной семинарии,  
протоиерей Павел Михайлович Самойленко  
3 июля 2025 года

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Церковно-практических дисциплин</b>	
Учебный план:	2025	
Титул учебного плана:	Подготовка служителей и религиозного персонала православного вероисповедания	
Квалификация	<b>Бакалавр богословия</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля зачет по
в том числе:		
аудиторные занятия	36	зачет 5
самостоятельная работа	32	
часов на контроль	4	

Ставрополь, 2025

Программу составил:

Таран Сергей Алексеевич, кандидат экономических наук, магистр теологии, доцент.

Рабочая программа дисциплины

### **Основы управления проектами**

Разработана в соответствии с Церковным образовательным стандартом высшего духовного образования специалиста в области православного богословия (семинария). Составлена на основании учебного плана – Направление: Подготовка служителей и религиозного персонала православного вероисповедания. Профиль подготовки: Практическое богословие, утвержденного учёным советом Ставропольской духовной семинарии от 03.07.2025 протокол № 3 (129)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Церковно-практических дисциплин**

Протокол № 4(75) от 30 мая 2025 г.

Зав. кафедрой: протоиерей Василий Иванович Архипов

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины .....	4
4. Наименование и содержание лекций.....	6
5. Наименование практических занятий .....	6
6. Наименование самостоятельной работы студента .....	7
7. Тематика и вопросы к практическим занятиям.....	7
8. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины.....	14
9. Фонд оценочных средств .....	15
10. Промежуточная аттестация .....	19
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	21
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа факультативной дисциплины «Основы управления проектами» разработана в рамках Учебного плана по направлению подготовки Направление: Подготовка служителей и религиозного персонала православного вероисповедания (квалификация «Бакалавр богословия») и изучается в 5 семестре.

Цель - совершенствование профессиональных компетенций учащихся духовных школ для реализации мероприятий, проектов и программ.

Задачи курса:

- изучение сущности управления проектами, методологии и подходов к проектному управлению в мире и в России, особенностей церковных проектов, навыков планирования, организации и осуществления работ по проекту, инструментов его финансирования и продвижения;
- овладение навыками поиска и оценки идей, анализа возможности их реализации, планирования и выполнения проектов и программ;
- анализа организационно-управленческих решений для реализации проектов, оценки результатов и последствий принятых управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- получение навыков применения инструментальных средств планирования сроков, стоимости, требуемых ресурсов для реализации проектов и программ, включая специализированное программное обеспечение для построения и расчета графиков проектов и программ с вычислением контрольных точек;
- освоение методов адаптировать существующие мировые и отечественные стандарты и практики управления проектами с целью применения их под нужды конкретных проектов и программ своих приходов;
- овладение знаниями по основным видам фандрайзинга (сбор пожертвований) и краудфандинга (коллективное финансирование) как способов привлечения финансирования проектов и программ.

Проблематика: Виды, типы, элементы и характеристики проектов; планирование проектов; организационная структура управления проектом; методы управления проектом; функции управления проектом; анализ проектов; информационная система и программное обеспечение управления проектом. Анализ среды и выявление рисков; анализ методов оценки рисков; методы управления рисками. Виды контрактов, технология разработки и заключения контрактов, проведение подрядных торгов.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Основы управления проектами» является факультативной дисциплиной. Курс «Основы управления проектами» основывается на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Каноническое право», «Миссиология», и неразрывно связан с широким спектром иных дисциплин: «Правовые и экономические основы деятельности канонических подразделений Русской Православной Церкви», «Организация деятельности прихода», «Информационная деятельность православного прихода», «Взаимодействие Церкви и казачества», «Церковь, государство и общество».

Данный учебно-методический комплекс рассчитан на студентов очного отделения Ставропольской духовной семинарии, обучающихся по программе подготовки служителей и религиозного персонала православного вероисповедания (квалификация «Бакалавр богословия»).

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в	УК-2.1 Знает возможные ресурсы и ограничения при	<b>Знать:</b> 1. Методологию, основные подходы и стандарты к управлению проектами, в мире и в России;

<p>религиозной сфере и выбирать оптимальные способы их решения с учетом мировоззренческих, ценностных, нравственных и правовых ориентиров, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>постановке задач в религиозной сфере.</p> <p><b>УК-2.2</b></p> <p>Умеет ставить задачи в религиозной сфере и планировать собственную деятельность для их достижения с учетом библейско-богословских, нравственно-аскетических, канонико-правовых ориентиров.</p>	<p>2. Структуру, модели жизненных циклов, процессы управления и функциональный области управления проектами;</p> <p>3. Методы и инструменты сетевого календарного планирования и отслеживания проектов, оценки успешности результатов проектов и программ;</p> <p>4. Организационные структуры проекта – команда проекта и команда управления проектом;</p> <p>5. Методы и инструменты работы с рисками в проектах;</p> <p>6. Основы фандрайзинга и краудфандинга как способы привлечения финансирования;</p> <p>7. Основные инструменты для продвижения православно ориентированных проектов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1. Находить организационно-управленческие решения для реализации проектов и программ, оценивать их результаты и последствия;</p> <p>2. Оценивать успешность реализованных проектов и программ;</p> <p>3. Разрабатывать сетевой план – график в формате диаграммы Ганта, сводный план проекта/программы; отслеживать выполнение, осуществлять контроль и управлять изменениями;</p> <p>4. Планировать необходимые ресурсы, включая материальные и человеческие, для реализации проектов и программ;</p> <p>5. Продвигать и представлять проекты в социальных сетях и СМИ, включая применение информационно-коммуникационных технологий для планирования, реализации и продвижения проектов и программ во внешней среде для различной аудитории;</p> <p>6. Применять полученные знания разработки, планирования, отслеживания, исполнения и контроля хода проектов и программ;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>1. Навыками анализа проблем и поиска и отбора возможностей их реализации в форме проектов на федеральном, региональном, ведомственном и муниципальном уровнях;</p> <p>2. Навыками управления проектами: планирования, отслеживания, контроля хода выполнения, внесения изменений и завершения проектов и программ;</p> <p>3. Навыками оценки успешности результатов реализованных проектов и программ;</p> <p>4. Технологиями формирования, развития и эффективного управления командой проекта;</p> <p>5. Навыками взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и благотворителями</p>
---	---	--

#### 4. Наименование и содержание лекций

	5 семестр	Объем часов	Компетенции	Форма проведения
1.	Тема 1. Методология, основные подходы к управлению проектами в мире и в России. Виды, типы, элементы и характеристики проектов. Специфика православно ориентированных проектов и программ	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
2.	Тема 2. Организационная структура управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
3.	Тема 3. Функции управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
4.	Тема 4. Методы управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
5.	Тема 5. Анализ проектов	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
6.	Тема 6. Информационная система и программное обеспечение управления проектом. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде и информационные средства для продвижения проектов.	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
7.	Тема 7. Виды контрактов, технология их разработки и заключения.	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
8.	Тема 8. Проведение подрядных торгов	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
9.	Тема 9. Управление рисками проекта. Методы и инструменты	2	УК-2.1 УК-2.2	традиционная
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>18</b>		
	<b>Контроль</b>	<b>4</b>		Зачет

#### 5. Наименование практических занятий

	5 семестр	Объем часов	Компетенции	Форма проведения
1.	Виды, типы, элементы и характеристики проектов	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
2.	Организационная структура управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
3.	Функции управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
4.	Методы управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
5.	Анализ проектов	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
6.	Информационная система и программное обеспечение управления проектом	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление с

				докладом
7.	Виды контрактов, технология их разработки и заключения	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
8.	Проведение подрядных торгов	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
9.	Управление рисками проекта	2	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование Выступление докладом с
<b>Итого за 5 семестр</b>		<b>18</b>		

#### 6. Наименование самостоятельной работы студента

	5 семестр	Объем часов	Компетенции	Форма проведения
1.	Александр Парамонов. Что такое управление проектами и как оно работает <a href="https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-upravlenie-proektami-i-kak-ono-rabotaet/">https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-upravlenie-proektami-i-kak-ono-rabotaet/</a>	8	УК-2.1 УК-2.2	Самостоятельное прочтение, конспектирование
2.	Управление проектами – что это и как научиться? <a href="https://trends.rbc.ru/trends/education/629ff95e9a7947507b146719">https://trends.rbc.ru/trends/education/629ff95e9a7947507b146719</a>	8	УК-2.1 УК-2.2	Самостоятельное прочтение, конспектирование
3.	Что такое управление проектами? <a href="https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-upravlenie-proektami/">https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-upravlenie-proektami/</a>	8	УК-2.1 УК-2.2	Самостоятельное прочтение, конспектирование
4.	Управление проектами: понятие, цели и задачи. <a href="https://www.kck.ru/solutions/chto-takoe-upravlenie-proektami">https://www.kck.ru/solutions/chto-takoe-upravlenie-proektami</a>	8	УК-2.1 УК-2.2	Самостоятельное прочтение, конспектирование
<b>Итого за 5 семестр</b>		<b>32</b>		

#### 7. Тематика и вопросы к практическим занятиям

##### Тема 1: Виды, типы, элементы и характеристики проектов.

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 1.1 Приведите одно из определений понятия «проект».
- 1.2. Назовите обязательные характеристики понятия «проект».
- 1.3. Назовите дополнительные характеристики понятия «проект».
- 1.4. Дайте определение понятию «программа» и приведите примеры программ.
- 1.5. Дайте классификацию православно ориентированных проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.

**Литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.

4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

## **Тема 2: Организационная структура управления проектом**

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 2.1. Перечислите общие принципы построения организационных структур управления.
- 2.2. Какие виды оргструктур управления Вам известны?
- 2.3. Перечислите преимущества и недостатки названных структур.
- 2.4. Как влияет окружение проекта на его организационную структуру?
- 2.5. Какова общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами?
- 2.6. Назовите современные методы и средства организационного моделирования проектов.

**Литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

## **Тема 3: Функции управления проектом.**

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 3.1. В чем состоит сущность планирования?
- 3.2. Какова основная цель планирования?
- 3.3. Перечислите основные процессы планирования.
- 3.4. Перечислите вспомогательные процессы планирования.
- 3.5. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?
- 3.6. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
- 3.7. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?
- 3.8. Перечислите 12 базовых возможных стратегий проекта.
- 3.9. Перечислите факторы успеха при стратегическом планировании.



- 3.10. Перечислите факторы успеха при детальном планировании.
- 3.11. Что должен включать в себя детальный график?
- 3.12. Чем определяется стоимость проекта?
- 3.13. Дайте определение понятию «бюджет» проекта.
- 3.14. Дайте определение понятию «смета» проекта.
- 3.15. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
- 3.16. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
- 3.17. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
- 3.18. Дайте определение понятию «бюджетирование».
- 3.19. От чего зависит форма представления бюджетов.
- 3.20. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
- 3.21. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
- 3.22. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?
- 3.23. В чем состоит цель составления и представления отчетности?
- 3.24. Назовите основную цель контроля проекта.
- 3.25. В чем состоит содержание контроля проекта?
- 3.26. Перечислите основные требования к системе контроля проекта.
- 3.27. Перечислите основные принципы построения эффективной системы контроля.
- 3.28. Перечислите основные процессы контроля.
- 3.29. Перечислите вспомогательные процессы контроля.
- 3.30. Дайте определение понятию «мониторинг».
- 3.31. Перечислите и опишите методы контроля фактического выполнения проекта.
- 3.32. В чем заключается контроль прогресса в реализации проекта?
- 3.33. Перечислите пять основных возможных вариантов действий в ходе реализации проекта.
- 3.34. В чем заключается управление изменениями?

#### Литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

#### **Тема 4: Методы управления проектом.**

**Форма проведения:** Семинар.

#### **Примерные вопросы для обсуждения:**

- 4.1. Для чего применяется сетевое планирование?
- 4.2. Чем сетевое планирование отличается от календарного?
- 4.3. Каковы особенности ресурсного планирования?
- 4.4. Для чего используется логистика?

- 4.5. Каковы преимущества имитационного моделирования на ЭВМ?
- 4.6. Перечислите методы контроля стоимости проекта.
- 4.7. Назовите методы управления содержанием работ.
- 4.8. Какие методы управления персоналом Вы считаете наиболее эффективными?

Литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

## **Тема 5: Анализ проектов.**

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 5.1. Дайте определение градостроительной документации.
- 5.2. Перечислите вопросы, подлежащие проверке при экспертизе проектов строительства.
- 5.3. На каких принципах основывается экологическая экспертиза?
- 5.4. Какие вопросы подлежат обязательной государственной экологической экспертизе?
- 5.5. Какие вопросы подлежат обязательной государственной экологической экспертизе, проводимой на уровне субъектов Российской Федерации?
- 5.6. Каков порядок проведения государственной экологической экспертизы?
- 5.7. Перечислите права и обязанности заказчиков экспертизы.
- 5.8. На каких принципах строится оценка эффективности проекта?
- 5.9. Назовите этапы оценки эффективности проекта.
- 5.10. Какие показатели оценки финансового состояния предприятия Вам известны?
- 5.11. В чем состоит оценка социально-экономической эффективности проекта?
- 5.12. Как определяется бюджетная эффективность?

Литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.

5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

**Тема 6: Информационная система и программное обеспечение управления проектом.**  
**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 6.1. Опишите схему обмена информацией внутри организации.
- 6.2. Выполнение каких функций должны обеспечивать персональные компьютерные системы, оснащенные программным обеспечением для управления проектами?
- 6.3. Что представляет собой интегрированная информационная система управления проектами?
- 6.4. Из каких этапов состоит процесс выбора программного обеспечения?
- 6.5. Охарактеризуйте программные продукты для управления проектами недорогой части рынка программного обеспечения.
- 6.6. Охарактеризуйте профессиональные программные продукты для управления проектами.
- 6.7. Опишите способы продвижения православно ориентированных проектов в соцсетях.

**Литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

**Тема 7: Виды контрактов, технология их разработки и заключения.**

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 7.1. Какие компоненты включает ситуация принятия решения?
- 7.2. Что собой представляет информационная структура ситуации принятия решения (ИССПР)?
- 7.3. Из каких компонентов должна состоять система, способная реализовать некоторую цель?
- 7.4. Каковы возможные причины, препятствующие координации действий экономических агентов?
- 7.5. В чем заключается эффект конца игры?
- 7.6. Какую основную задачу была призвана решить классическая теория контрактов?
- 7.7. Какие признаки отделяют юридически защищаемые обещания от обещаний,

которые не могут быть принуждены к исполнению судом?

7.8. Какую задачу, с точки зрения информационного подхода, решает суд, рассматривая дела о нарушении контрактных обязательств?

7.9. Чем классический контракт отличается от неоклассического?

7.10. Чем неоклассический контракт отличается от отношенческого?

7.11. Какие факторы обуславливают выбор классической, неоклассической или отношенческой форм контрактации?

7.12. Что представляет собой имплицитный контракт?

7.13. Какие процессы приводят к формированию имплицитных контрактов?

7.14. В чем различие односторонних и двусторонних имплицитных контрактов?

7.15. Дайте определение группового имплицитного контракта.

7.16. Что такое социальный контракт?

7.17. В чем состоят основные проблемы исполнения имплицитных контрактов?

7.18. Каковы механизмы защиты имплицитных контрактов, отличаются ли они от механизмов защиты эксплицитных контрактов?

7.19. Что обуславливает экономическую эффективность двусторонних имплицитных контрактов?

7.20. Какие два блока параметров характеризуют контракт как план согласованной деятельности его сторон?

7.21. Какие подходы к моделированию контрактов существуют в настоящее время?

7.22. Каковы предпосылки неоклассического моделирования контрактов?

7.23. Что представляет собой «идеальный» полный контракт, какая экономическая модель лежит в основе этого понятия?

7.24. В чем заключается задача проектирования устройства контракта в теории полных контрактов?

7.25. Какие исследовательские задачи решает теория неполных контрактов?

7.26. В чем состоит различие подходов к анализу контрактов в теориях полных и неполных контрактов?

7.27. Назовите разновидности теории неполных контрактов.

7.28. В чем отличие рамочных контрактов от предварительных?

7.29. В чем проявляется сходство рамочных и типовых контрактов?

7.30. Охарактеризуйте контракты присоединения.

7.31. Являются ли подконтракты самостоятельными контрактами?

7.32. Для чего используется номинальность контракта?

7.33. Перечислите достоинства условной структуры контракта.

7.34. Перечислите недостатки ролевой структуры контракта.

7.35. Дайте оценку комбинированной архитектуры контракта.

7.36. Какие параметры контракты необходимо учитывать при его оформлении?

7.37. Охарактеризуйте этапы составления контракта.

7.38. Перечислите виды оптимизации контракта.

7.39. Что понимается под толкованием контракта?

7.40. Что понимается под контрактным хозяйством?

Литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.

2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ им. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.

3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.

4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.

5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное

состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.

6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.

7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

#### **Тема 8: Проведение подрядных торгов.**

**Форма проведения:** Семинар.

**Примерные вопросы для обсуждения:**

- 8.1. Поясните, являются ли торги новым явлением в российской экономике?
- 8.2. Перечислите виды торгов.
- 8.3. Охарактеризуйте участника торгов.
- 8.4. Назовите функции организатора торгов.
- 8.5. Каковы последствия нарушения правил проведения торгов?
- 8.6. Перечислите особенности проведения торгов в ходе внешнего управления и конкурсного производства.
- 8.7. Каковы особенности проведения торгов в ходе исполнительного производства?
- 8.8. Какова цель проведения подрядных торгов в строительстве и городском хозяйстве?
- 8.9. Каков порядок организации подрядных торгов в строительстве?
- 8.10. Каковы критерии отбора конкурсных предложений?
- 8.11. Назовите методы оценки ofert?
- 8.12. По каким критериям происходит выбор проектных решений?
- 8.13. Какова технология проведения подрядных торгов?
- 8.14. Назовите цель и задачи мониторинга при организации и проведении подрядных торгов.
- 8.15. Каковы преимущества использования информационных технологий при организации и проведении торгов?
- 8.16. Перечислите требования к разработке и оформлению тендерной документации по правилам Всемирного банка.
- 8.17. Как осуществляется управление капитальным строительством на основе системы подрядных торгов?
- 8.18. Что обозначается термином «международный контракт»?
- 8.19. Какова структура международного договора?
- 8.20. Какие базисные условия поставки вам известны?

**Литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

## **Тема 9: Управление рисками проекта.**

**Форма проведения:** Семинар.

### **Примерные вопросы для обсуждения:**

- 9.1. Дайте определения термину «риск».
- 9.2. Что понимается под термином «неопределенность»?
- 9.3. Чем субъективная вероятность отличается от объективной?
- 9.4. Перечислите функции предпринимательского риска.
- 9.5. Какие виды рисков Вам известны?
- 9.6. Назовите факторы, влияющие на уровень риска.
- 9.7. Охарактеризуйте в общем, как происходит управление рисками на предприятии.
- 9.8. Раскройте сущность рисков, возникающих при финансировании недвижимости.
- 9.9. Какими показателями характеризуется риск?
- 9.10. Перечислите виды потер.
- 9.11. Для чего используется шкала рисков?
- 9.12. Из каких этапов состоит анализ рисков?
- 9.13. Назовите критерии, с помощью которых можно дать количественную оценку целесообразности принимаемых решений.
- 9.14. Перечислите методы получения исходной информации об объектах риска.
- 9.15. Охарактеризуйте статистические и аналитические методы оценки риска.
- 9.16. Какие виды ущерба вам известны?

### **Литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др.; М.: Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

## **8. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины**

Важным фактором успешного обучения студентов в Семинарии, как и в любом высшем учебном заведении, является способность самостоятельно приобретать знания. Самостоятельная работа студента – это планируемая познавательная деятельность, организационно и методически направляемая преподавателем без видимой помощи для достижения конкретного результата. Учитывая, что в Семинарии количество аудиторных часов составляет до 60% от общего количества учебной нагрузки, необходима организация самостоятельной работы студентов и выработка системы контроля их знаний. Изучение курса «Основы управления проектами» способствует сознательному и самостоятельному овладению новыми знаниями, к закреплению, расширению и углублению, повышению качества их усвоения; выработке самостоятельного творческого мышления и подготовке к самообразовательной и научно-исследовательской работе.

Цели изложенных в пособии методических рекомендаций студентам следующие:

1. Формирование умения логично и аргументировано излагать выводы после изучения той или иной темы или периода.

2. Привитие навыков самостоятельной работы с предлагаемой литературой. Помимо советов методического характера, в пособии даны темы рефератов и сообщений по каждой теме. По согласованию с преподавателем студент может также выбрать такую тему реферата (сообщения), которая не указана в рекомендуемом перечне.

Цель самостоятельной работы по изучению дисциплины «Основы управления проектами» - научить ориентироваться в литературе, выработать навыки отбирать нужную информацию, формировать собственное мнение в оценке экономических веяний современности.

По курсу «Основы управления проектами» учебной программой предусмотрены лекции и семинарские занятия. Проведение последних не только позволяет выявить степень усвоения студентами получаемых знаний, но и способствует углублённому изучению ими тем, затронутых преподавателем в лекциях.

К вопросам каждого семинара и по темам рефератов и сообщений дан список литературы.

При самостоятельной подготовке студентов к семинарскому занятию рекомендуется следующая последовательность работы: ознакомление с творениями святых отцов и рекомендуемой литературой, составление конспектов святоотеческих текстов и основных работ, подбор дополнительных материалов с использованием периодической, электронной литературы и составление кратких заметок, изучение конспектов лекций. Практически к каждому семинарскому занятию предусматривается выполнение студентами учебно-исследовательских заданий. Выполняя эти задания, студент должен: изучить соответствующую литературу, выделить круг вопросов, входящих в данную проблему, отобрать конкретный фактический материал и теоретические положения по данной проблеме, выступить с сообщением на семинарском занятии.

## **9. Фонд оценочных средств**

### **Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал (монографии, статьи, исследования), все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

### **Фонд оценочных средств текущего контроля**

<b>Компетенции</b>	<b>Закрытые тесты</b>	<b>Открытые тесты</b>
<b>УК-2.1</b> Знает возможные ресурсы и ограничения	Тест 1. Религиозная организация является согласно Федеральному	Закончите предложение или вставьте пропущенное слово: Тест 1. Грантовый проект – комплекс

<p>при постановке задач в религиозной сфере.</p>	<p>законодательству РФ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. коммерческой организацией</li> <li>2. некоммерческой организацией</li> <li>3. политическим движением</li> </ol> <p>Тест 2. Принимать участие в конкурсе грантов</p> <p>Президента РФ может:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. политическая партия</li> <li>2. коммерческая организация</li> <li>3. некоммерческая организация</li> </ol> <p>Тест 3. Грант Президента Российской Федерации, грант – денежные средства, предоставляемые Фондом президентских грантов за счет субсидии из</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. федерального бюджета</li> <li>2. регионального бюджета</li> <li>3. местного бюджета</li> </ol> <p>Тест 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. социальное проектирование — вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к</li> <li>1. развитию социальной деятельности</li> <li>2. развитию коммерческой деятельности</li> <li>3. развитию политической деятельности</li> </ol> <p>Тест 5. Социальная инженерия это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. проектирование технических проектов</li> <li>2. проектирование коммерческих проектов</li> <li>3. проектирование социальных проектов</li> </ol> <p>Тест 6. Идея социального проектирования состоит в том, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. человек открыт социальным изменениям</li> <li>2. надо создавать невозможное</li> <li>3. не нужно искать союзников</li> </ol> <p>Тест 7.</p>	<p>взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных результатов в рамках определенного срока и ____</p> <p>Тест 2. Одним из грантовых направлений может быть социальная поддержка и защита людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе реабилитация, социальная и трудовая интеграция лиц без определенного места ____</p> <p>Тест 3. Одним из грантовых направлений может быть повышение качества жизни людей старшего поколения и людей с ____ возможностями здоровья, в том числе создание условий для повышения доступности для таких людей объектов и услуг</p> <p>Тест 4. Одним из грантовых направлений может быть помощь пострадавшим в результате стихийных ____, экологических, техногенных или иных катастроф</p> <p>Тест 5. Одним из грантовых направлений может быть содействие созданию ____ среды для маломобильных людей</p> <p>Тест 6. Одним из грантовых направлений может быть поддержка и пропаганда практик ____ образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья</p> <p>Тест 7. Одним из грантовых направлений может быть профилактика курения, алкоголизма, наркомании и иных опасных для человека ____, содействие снижению количества людей, подверженных таким зависимостям</p> <p>Тест 8. Одним из грантовых направлений может быть создание условий для занятий детей-инвалидов физической культурой и ____</p> <p>Тест 9. Укрепление института семьи и семейных ____ - важнейшее направление в грантовой деятельности</p> <p>Тест 10. Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения ____, подготовка их к самостоятельной взрослой жизни - важная сфера социального приходского служения</p> <p>Тест 11. Развитие научно-технического и художественного ____ воспитанников воскресных приходских школ - одно из направлений грантовой деятельности</p> <p>Тест 12. При помощи грантовой поддержки в рамках приходской деятельности возможна реализация программ в сфере изучения и популяризации русского ____ и литературы, поддержки литературного творчества и мотивации к чтению</p> <p>Тест 13. Благодаря реализации грантовых</p>
--	--	--



	<p>Латинское <i>proiectio</i> переводится как «бросаю вперед», «держу перед собой», <i>projectus</i> буквально означает «брошенный вперед». Современное понятие «проект» сохранило следы древнего значения. Когда говорят о социальном проекте, то имеют в виду мыслительную конструкцию какого-нибудь изменения, которое заранее спланировано и в принципе: 1. не может быть осуществлено 2. может быть осуществлено 3. запрещено законодательством к осуществлению Тест 8. Социальный проект — это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается: 1. положительным по своему социальному значению 2. отрицательным по своему социальному значению 3. нейтральным по своему социальному значению Тест 9. Грант представляет собой фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает исполнителю</p>	<p>проектов возможно осуществлять деятельность, направленную на охрану и восстановление храмов и монастырей, имеющих историческое, культовое и культурное _____ Тест 14. Увековечение _____ выдающихся людей, подвига новомучеников и значимых событий прошлого - может быть одним из грантовых направлений приходской деятельности Тест 15. Защита прав заключенных, содействие их обучению, социальная и трудовая реинтеграция лиц, освободившихся из мест лишения _____ обширное поле взаимодействия общественных и религиозных организаций в рамках реализации грантовых проектов Тест 16. Цель проекта есть то, чего мы хотим достичь в ходе реализации _____ Тест 17. Задачи проекта — конкретные _____, которые предстоит осуществить Тест 18. Мероприятие проекта - набор взаимообусловленных действий, направленных на решение задачи _____ . Тест 19. Для каждой задачи проекта формируется набор взаимосвязанных _____, совокупность которых необходима и достаточна для решения данной задачи проекта . Тест 20. Календарный план — это совокупность задач, методов, сроков, количественные и качественные показатели. Благодаря ему должен быть понятен механизм реализации _____ Тест 21. Команда проекта — одно из главных понятий управления проектами . Это группа _____, непосредственно работающих над осуществлением проекта и подчиненных руководителю последнего Тест 22. Бюджет проекта — представляет собой план _____, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении . Бюджет проекта включает затраты на закупку материалов, выплату заработной платы (включая отчисления в социальные фонды), услуги сторонних организаций, амортизацию зданий, техники, оборудования и нематериальных активов Тест 23. Обоснование проекта характеризует его _____ в правовом, экономическом, организационном отношениях Тест 24. Планирование проекта предполагает установить перечень и порядок _____ по реализации проекта Тест 25. Фандрайзинг — сбор _____ для реализации социально значимых задач,</p>
--	---	--

	<p>обусловленных работ или услуг (грантополучателю): 1. в беспроцентный кредит 2. безвозмездно 3. в процентный кредит Тест 10.</p> <p>предоставление гранта предполагает, что организаторы проекта в определенные сроки: 1. отчитаются о расходовании средств под проект 2. не будут отчитываться о расходовании средств под проект 3. могут сами решить, отчитываться им или не отчитываться о расходовании средств под проект Тест 11.</p> <p>Расходование средств под проект: 1. имеет целевой порядок и заранее довольно жестко фиксируется в утверждаемой грантодателем смете расходов 2. имеет нецелевой порядок и заранее не фиксируется в утверждаемой грантодателем смете расходов 3. имеет произвольный порядок и заранее фиксируется в утверждаемой грантодателем смете расходов Тест 12.</p> <p>Логика социального проектирования предполагает исходить из осознания: 1. финансовых потребностей организации 2. социальной потребности общества 3. личных потребностей автора проекта Тест 14.</p> <p>Актуальность проекта определяется: 1. тем, насколько безразлична для общества социальная проблема, решению которой</p>	<p>культурных проектов или поддержания существования организации</p> <p>Тест 26. Краудфандинг - это практика финансирования проекта или предприятия путем сбора _____ у большого количества людей, обычно через Интернет</p>
--	--	--

	призван способствовать проект 2. тем, насколько значима для общества социальная проблема, решению которой призван способствовать проект 3. тем, насколько амбициозен автор проекта Тест 15. Цель проекта это: 1. то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта 2. объём финансирования, которое мы хотим получить 3. количество положительных упоминаний в СМИ о деятельности организации	
<b>УК-2.2</b> Умеет ставить задачи в религиозной сфере и планировать собственную деятельность для их достижения с учетом библейско-богословских, нравственно-аскетических, канонико-правовых ориентиров.		

## 10. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета или дифференцированного зачета**

Процедура зачета (дифференцированного зачета) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ( $S_{зач}$ ) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ( $R_{сем}$ )	Количество баллов за зачет ( $S_{зач}$ )
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35

$33 \leq R_{\text{сем}} < 39$	27
$R_{\text{сем}} < 33$	0

При дифференцированном зачете используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

### Примерные задания для проведения промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, сущность и классификация типов проектов.
2. Цель и стратегия проекта.
3. Управляемые параметры проекта.
4. Окружение проектов.
5. Проектный цикл.
6. Общие принципы построения организационных структур управления проектами, последовательность разработки и создания.
7. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
8. Организационная структура и содержание проекта.
9. Организационная структура и окружение проекта.
10. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.
11. Планирование проекта.
12. Управление стоимостью проекта.
13. Контроль и регулирование проекта.
14. Завершение проекта.
15. Сетевое планирование и управление, календарное планирование.
16. Ресурсное планирование. Логистика.
17. Имитационное моделирование на ЭВМ.
18. Методы контроля стоимости проекта.
19. Методы управления содержанием работ.
20. Методы управления персоналом.
21. Методы снижения рисков.
22. Экспертиза строительных проектов.
23. Экологическая экспертиза проектов.
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
25. Управление коммуникациями проекта.
26. Информационные технологии управления проектами.
27. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений.
28. Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектом.
29. Особенности внедрения информационных систем управления проектами.
30. Основы теории контрактов.
31. Виды контракта и его номинальность.
32. Текст контракта, этапы составления и оформление контракта.
33. Оптимизация и корректировка контрактов.
34. Управление контрактным хозяйством.
35. Заключение контрактов за рубежом.

36. Торги как способ заключения договора и их виды.
37. Законодательно-нормативное обеспечение торгов, общие требования к их организации и проведению, последствия нарушений.
38. Критерии и методы оценки конкурсных предложений (оферт).
39. Методы обоснования и выбор проектных решений при разработке проектной (технической) документации на объекты подрядных торгов.
40. Информационная технология при организации проведения подрядных торгов в строительстве и городском хозяйстве.
41. Понятие и сущность риска и неопределенности.
42. Функции предпринимательского риска.
43. Риски при финансировании недвижимости.
44. Анализ и методы оценки риска.
45. Критерии приемлемости риска.
46. Методы управления рисками, разработка программы управления рисками.
47. Информация в управлении рисками.
48. Финансирование рисков.
49. Оценка эффективности методов управления рисками.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл. моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие: [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
2. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом / ред. Д. Узланер - Москва: Издательский дом «Дело», 2012. - № 1 (30). - 288 с. - ISSN 2073-7211; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>
3. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012.
4. Казьмина, О.Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России: этноконфессиональная составляющая проблемы [Электронный ресурс] / О.Е. Казьмина. — Электрон. дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
5. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
6. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и

практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч./под общ. ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. – СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Александр Парамонов. Что такое управление проектами и как оно работает <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-upravlenie-proektami-i-kak-ono-rabotaet/>
2. Управление проектами – что это и как научиться? <https://trends.rbc.ru/trends/education/629ff95e9a7947507b146719>
3. Что такое управление проектами? <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-upravlenie-proektami/>
4. Управление проектами: понятие, цели и задачи. <https://www.kck.ru/solutions/chto-takoe-upravlenie-proektami>

#### **Нормативные документы:**

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (в ред. Федерального закона от 20.12.2017 N 404-ФЗ) «Об общественных объединениях».
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
4. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 N 387-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред.от 19.07.2018 N 211-ФЗ) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 18.04.2018 №83-ФЗ) «О средствах массовой информации».
7. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 №383-ФЗ) «О рекламе».
8. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.02.2018 № 15-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
9. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (в ред. от 19.07.2018 N 204-ФЗ) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
10. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года».
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р «О концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».
12. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 № 2570-р (ред. от 28.07.2017) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
13. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
14. ГОСТ-Р «Управление проектами»
15. ГОСТ-Р «Управление программами»
16. ГОСТ-Р «Управление портфелями»
17. Постановление Правительства № 1288 от 12 октября 2018 г. «Об организации проектной деятельности в РФ»

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: - стенды - наглядные пособия; - аудитория, оснащенная презентационной техникой, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и.т.д. Практические занятия: - доступ к библиотечным ресурсам; - доступ к сети Интернет; - аудитория, оснащенная презентационной техникой, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и.т.д.